

Link do produktu: <http://gtautoglass.pl/szyba-czolowa-toyota-yaris-3-2011-2019-uzywana-p-95.html>



SZYBA CZOŁOWA TOYOTA YARIS 3 2011-2019 (UŻYWANA)

Cena	400,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	410685-18
SENSOR	
KAMERA	

Opis produktu

- Używana lub nowa szyba czołowa przednia:
- CENA DOTYCZY SZYBY UŻYWANEJ ORYGINALNEJ Z DEMONTAŻU
- Model auta: TOYOTA YARIS
- Rocznik: 2018
- Stan: NOWA lub UŻYWANA
- cena używana oryginalna z logo :400 zł
- Szczegóły: SENSOR DESZCZU/ZMIERZCHU, UCHWYT LUSTERKA ,KAMERA
- CENA DOTYCZY TYLKO (GOLEJ SZYBY) bez sensora, kamery etc.
- PO umówieniu możliwa wymiana szyby w Gdynia /Łężyce

TOYOTA

W Polsce marka Toyota zajęła drugie miejsce po Skodzie, a jej sprzedaż wzrosła o 11,9% do liczby 61 818 aut. Udział marki w rynku wynosi 11,38%.

Lexus sprzedał 5 172 samochodów, o 6,1 procent więcej niż w roku 2018, i zajmuje 23. miejsce w kraju z 0,95-procentowym udziałem w rynku.

Koncern Toyota zajął trzecie miejsce po Volkswagen Group i Renault Nissan. Łączna liczba samochodów sprzedanych w 2019 roku przez Toyota Motor Corporation w Polsce to 66 990 aut, o 11,4% więcej niż rok wcześniej. Udział w rynku wynosi 12,33%.

Toyota Corolla była w 2019 roku drugim najpopularniejszym samochodem w Polsce, po Skodzie Octavii. Corolla awansowała na drugie miejsce z 17. za sprawą wzrostu o 162,4% do liczby 19 701 aut. Drugim najpopularniejszym modelem Toyoty w Polsce jest Yaris (14 069 aut, +0,2%), który jest też piątym najczęściej wybieranym nowym samochodem w kraju