

Link do produktu: <http://gtautoglass.pl/szyba-czolowa-oryginalna-toyota-auris-ii-2012-2019-p-176.html>



SZYBA CZOŁOWA ORYGINALNA TOYOTA AURIS II 2012-2019

Cena	500,00 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	431238-16
SENSOR	
KAMERA	

Opis produktu

Używana lub nowa szyba czołowa przednia:

CENA DOTYCZY SZYBY UŻYWANEJ ORYGINALNEJ Z DEMONTAŻU

Model auta: TOYOTA AURIS

Rocznik: 2016

Stan: NOWA lub UŻYWANA

cena używana oryginal :500 zł

cena NOWA :720zł

Szczegóły: SENSOR DESZCZU/ZMIERZCHU,, UCHWYT LUSTERKA,

CENA DOTYCZY TYLKO (GOLEJ SZYBY) bez sensora, kamery etc.

PO umówieniu możliwa wymiana szyby w Gdynia /Łężyce

TOYOTA

W Polsce marka Toyota zajęła drugie miejsce po Skodzie, a jej sprzedaż wzrosła o 11,9% do liczby 61 818 aut. Udział marki w rynku wynosi 11,38%.

Lexus sprzedał 5 172 samochodów, o 6,1 procent więcej niż w roku 2018, i zajmuje 23. miejsce w kraju z 0,95-procentowym udziałem w rynku.

Koncern Toyota zajął trzecie miejsce po Volkswagen Group i Renault Nissan. Łączna liczba samochodów sprzedanych w 2019 roku przez Toyota Motor Corporation w Polsce to 66 990 aut, o 11,4% więcej niż rok wcześniej. Udział w rynku wynosi 12,33%.

Toyota Corolla była w 2019 roku drugim najpopularniejszym samochodem w Polsce, po Skodzie Octavii. Corolla awansowała na drugie miejsce z 17. za sprawą wzrostu o 162,4% do liczby 19 701 aut. Drugim najpopularniejszym modelem Toyoty w Polsce jest Yaris (14 069 aut, +0,2%), który jest też piątym najczęściej wybieranym nowym samochodem w kraju